

18 — Frank Marrenbach
über Empowerment

22 — Phoenix aus der
Asche: Die NH-Story

42 — First Ladys: Starke
Karrieren in der Hotellerie

Nr. 11 – 2018

Tophotel

PEOPLE | BUSINESS | TRENDS



„Die Hotelbranche war
noch nie so aufregend.
Uns steht eine tolle
Zukunft bevor, wenn
wir uns auf die Gäste
und ihr Reiseverhalten
einstellen.“

Thomas Kochs, Managing Director Corinthia London

SLEEPEROO

Pop-up-Schlafwürfel

Für Erlebnisnächte an besonderen Orten hat das Unternehmen „Sleeperoo“ den „Cube“ entwickelt, der nach einem einfachen Steckbauprinzip in- und outdoor aufgebaut werden kann. Im Schlafwürfel befinden sich eine komfortable Sojaölkernmatratze, gemütliche Schafschurwolldecken und Kissen sowie eine „Chillbox“ mit Knabberereien und Getränken. Zum wohligen Ambiente gehören außerdem ein zuverlässiger Sicht- und Wetterschutz sowie eine stromsparende LED-Beleuchtung.

www.sleeperoo.de



VILLEROY & BOCH

Reduziertes Design

Was die italienische Stadt Turin durch ihre beeindruckende Architektur schafft, gelingt der gleichnamigen Leuchtsenserie von Villeroy & Boch durch das harmonische Zusammenspiel von Beton, goldenen Applikationen und edlen Stoffschirmen in klassischer Form: Die Leuchte „Turin“ versprüht moderne Eleganz und lässt norditalienischen Charme in die Räume einziehen. Erhältlich ist sie in zwei verschiedenen Größen.

www.villeroy-boch.de



STUDIO ZIBEN

Praktisches Vogelhäuschen

Wie ein Vogelhaus mutet die ausgefallene Garderobe von Studio Ziben an. Entworfen hat den Eyecatcher aus massivem Holz der Designer Mariusz Malecki. Dabei spielt er nicht nur mit zwei „Einfluglöchern“ an der Frontseite der Garderobe, sondern auch mit einer kontrastierenden hellblauen Schublade im Inneren des Möbelstücks. Preis: ab 990 Euro.

www.studio-ziben.de

